PRESSEMITTEILUNG

**Roland DG enthüllt neue digitale Möglichkeiten auf der FESPA 2020**

Auf der FESPA Global Print Expo in Madrid wird Roland DG ein neues Kapitel in der Geschichte des Digitaldrucks einläuten und seine führende Position in den Bereichen Sign & Display, Werbetechnik, Textil und Dekoration sowie Einzelhandel und Personalisierung weiter ausbauen. An seinem Stand C60 in Halle 7 wartet der Hersteller mit einer beeindruckend großen Vielfalt an innovativen Neuvorstellungen und bewährten Lösungen auf.

**Neue und preisgekrönte Drucklösungen**

Roland DG wird auf der Messe eine ganze Reihe von Neuzugängen vorstellen, die sein bis jetzt schon sehr umfangreiches einmal mehr Portfolio erweitern. Einige dieser Neuheiten sollen noch im Vorfeld der Veranstaltung angekündigt werden, während andere erst zu ihrem Debüt auf der FESPA Madrid bekannt gegeben werden.

Zum Ausstellungspektrum gehören die preisgekrönten, aufwändig ausgestatteten TrueVIS SG2 Drucker/Schneideplotter, der besonders leistungsstarke und vielseitig einsetzbare IU-1000F Großformat-UV-Flachbettdrucker und der effiziente VersaUV LEC2-300 UV-Drucker/Schneideplotter. Ebenfalls von der Partie sind der VersaUV LEF2-300 UV-LED-Flachbettdrucker und die innovativen Laser-Graviermaschinen der LV-Reihe.

Ein weiteres Messe-Highlight sind die mehrfach preisgekrönten TrueVIS VG2-Drucker/Schneideplotter und der beeindruckende RF-640 8-Farbdrucker. Messebesucher, die in den digitalen Textildruck einsteigen oder ihre bisherigen Produktionskapazitäten aufstocken möchten, können sich Vorort mit der Funktionsvielfalt des intelligenten Multifunktions-Sublimationsdrucker Texart RT-640M vertraut machen. Darüber hinaus werden in der Personalisierungszone am Roland-Stand spannende Hardware- und Softwarelösungen gezeigt, mit denen sich das erstaunliche Gewinnpotenzial der Produktpersonalisierung ganz leicht erschließen lässt.

**Digitale Vielfalt grenzenlos**

„Unser Motto auf der FESPA 2020 lautet ‚Neue digitale Möglichkeiten entdecken‘. Vor diesem Hintergrund bieten wir einen Stand voller vielfältiger, innovativer Lösungen“, erklärt Stephen Davis, Marketing Director EMEA, Roland DG. „Wir werden ab sofort bis zum Beginn der Messe noch einige aufregende Produktneuheiten enthüllen – kommen Sie also vorbei und erfahren Sie aus erster Hand, was sich mit unseren flexiblen, zuverlässigen und kreativen Technologien so alles erschaffen lässt.“

**Kreativ, cool, profitabel**

Wer auf der Suche nach Anregungen für neue, zukunftsweisende und lukrative Anwendungen ist, sollte sich den Vortrag von Joe Wigzell (Roland DG UK) am 25. März 2020 um 16:00-16:30 Uhr im Trend Theatre der FESPA vormerken. In seiner ideenreichen Präsentation unter dem Titel „The 3 C's for Your Success – Creative, Cool, Commercial“ („Die drei Cs des Erfolges – kreativ, cool und profitabel“) gibt er wertvolle Einblicke in neue Geschäftsideen.

Die FESPA Global Print Expo 2020 findet auf dem Messegelände der IFEMA Madrid vom 24.-27. März 2020 in der spanischen Hauptstadt statt.

Um keine Neuigkeiten bezüglich Roland DG auf der FESPA zu verpassen, besuchen Sie [www.rolanddg.de](https://www.rolanddg.de/landing-pages/fespa-2020).

**-Ende-**

**Hinweis für die Fachpresse:**

**Zur Vereinbarung von Einzelgesprächen mit Vertretern von Roland DG auf der FESPA wenden Sie sich bitte an Dorien Cooreman unter** **dorien.c@duomedia.com****.**

**Über Roland DG**

Roland DG ist der weltweit führende Anbieter für digitale Drucklösungen. Die Tintenstrahldrucker, Drucker/Schneideplotter und Schneideplotter werden zur Produktion einer Vielzahl von Werbeartikeln wie Banner, Schilder, Fahrzeuggrafiken, Aufkleber und Etiketten eingesetzt und ermöglichen auch Individualisierungsdienstleistungen für Bekleidung und persönliche Gegenstände wie Smartphone-Hüllen. Kürzlich hat Roland DG damit begonnen, sich einen vielversprechenden neuen Absatzmarkt im Einzelhandel zu erschließen, der sich auf den zunehmenden Trend zu selbst gestalteten und dekorierten Artikeln stützt. Der Geschäftsbereich COTO des Unternehmens hat eine urheberrechtlich geschützte Softwarelösung für die Abwicklung von Design und Druck entwickelt, die es Kunden ermöglicht, ihre eigenen Geschenkartikel, Kleidungsstücke und Erinnerungsstücke zu entwerfen und dabei ihrer Kreativität freien Lauf zu lassen.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte [www.rolanddg.de](https://www.rolanddg.de/).

**Pressekontakte**

**PR-Agentur**

Dorien Cooreman, duomedia

dorien.c@duomedia.com, +32 478 98 60 58

**Roland DG**

Karel Sannen, Marketing Manager Roland DG Central Europe

ksannen@rolanddg.com, +32 473 39 24 56